



Российские
Студенческие
Отряды

Какой отдых выбирают студенты?

Результаты опроса, проведенного
ОСИГ и PCSO в период
с 20 по 25 января 2021 года

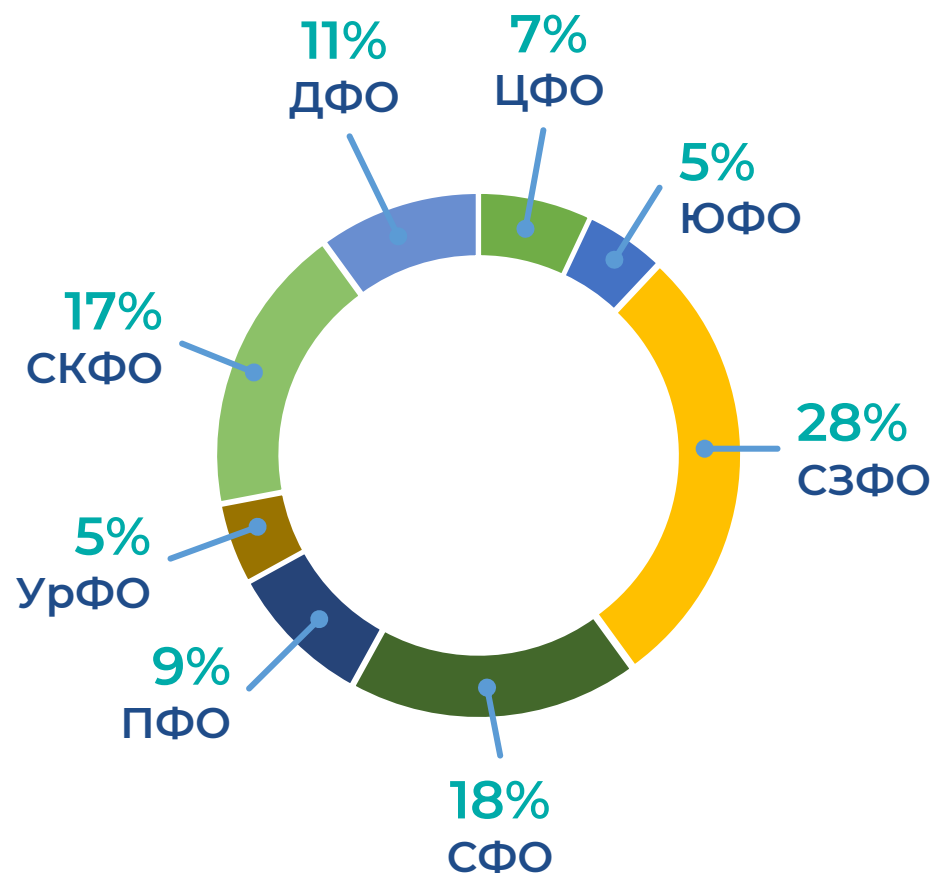
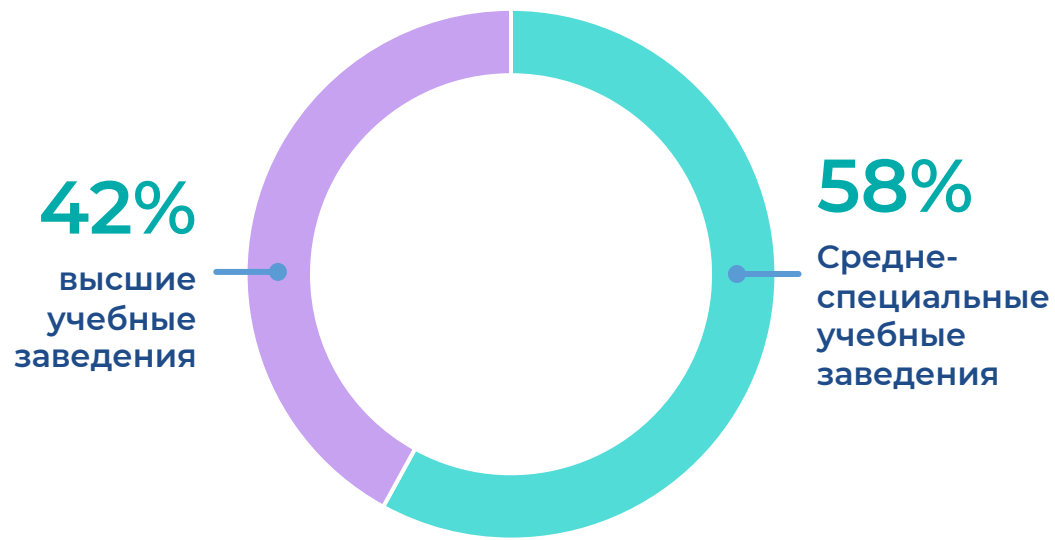


Участники опроса



Российские
Студенческие
Отряды

Количество опрошенных: **2451** человек



Результаты опроса



Российские
Студенческие
Отряды

Какой отдых вы планируете выбрать в этом году? *

22% оздоровительный

28% культурный

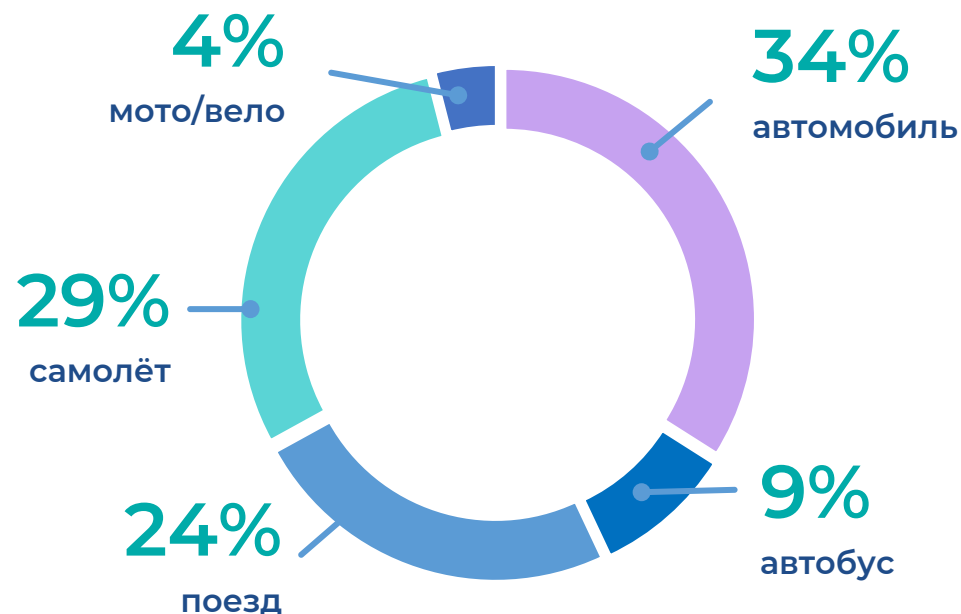
39% пляжный

49% активный

58% развлекательный

* предполагалось 2 варианта ответов

Какой вид транспорта вы выберете для путешествий?



Результаты опроса



Российские
Студенческие
Отряды

Где планируете отдохнуть в ближайшее время? *

16% за границей



20% не планирую отдыхать



40% в других регионах

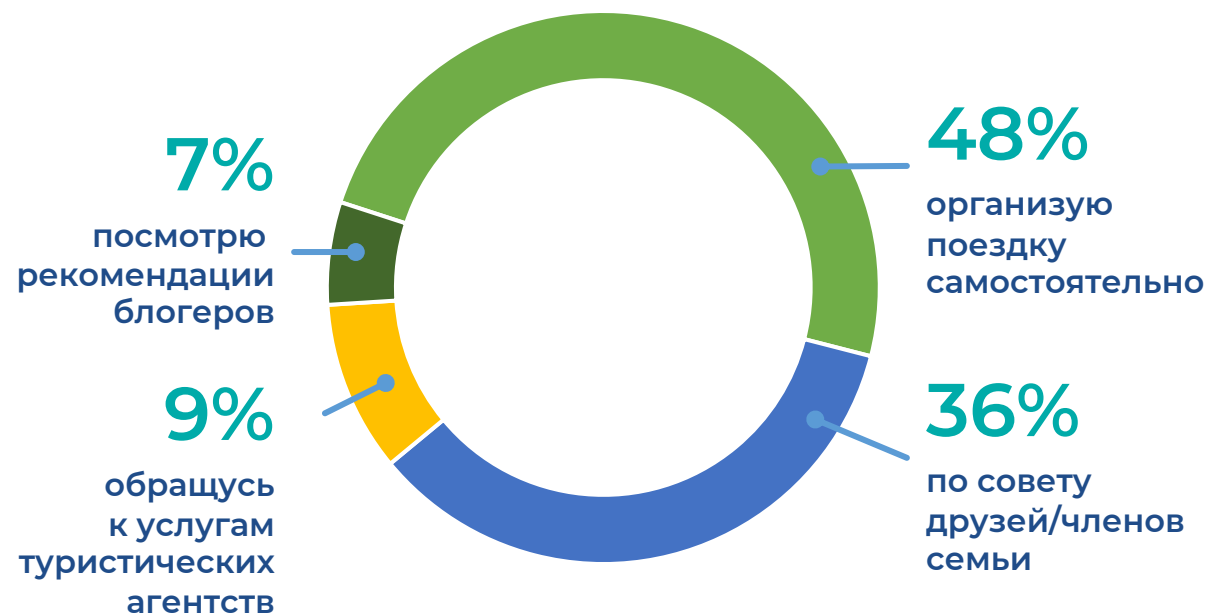


44% в своем регионе



* предполагалось 2 варианта ответов

Каким образом вы организуете свою поездку?

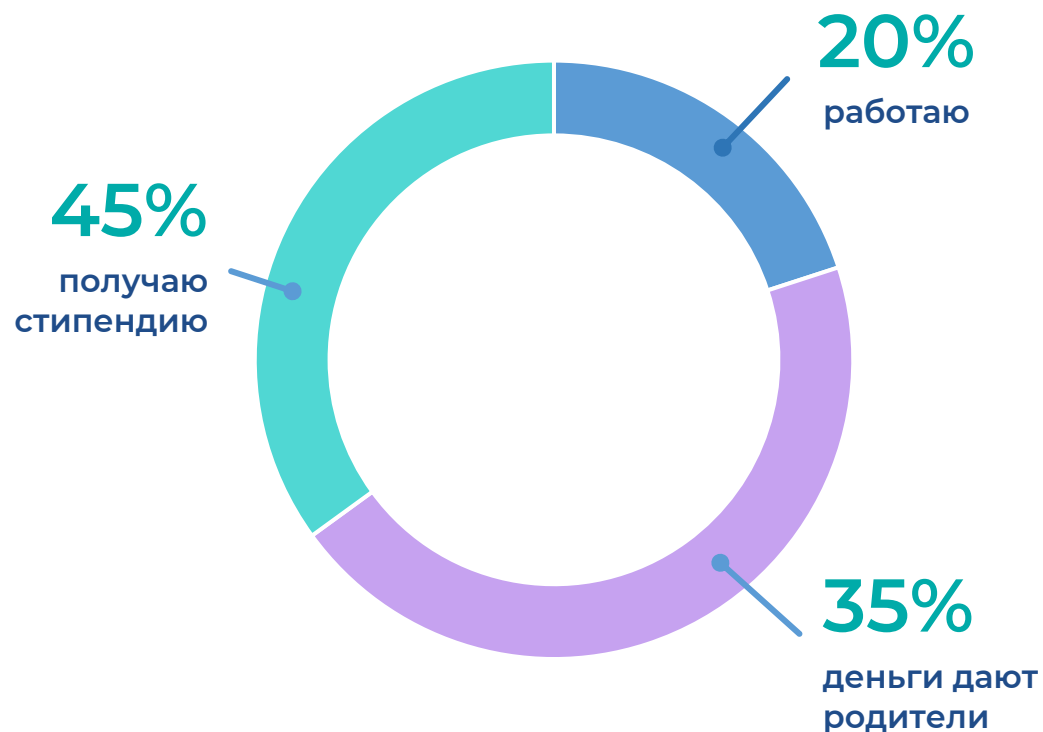


Результаты опроса

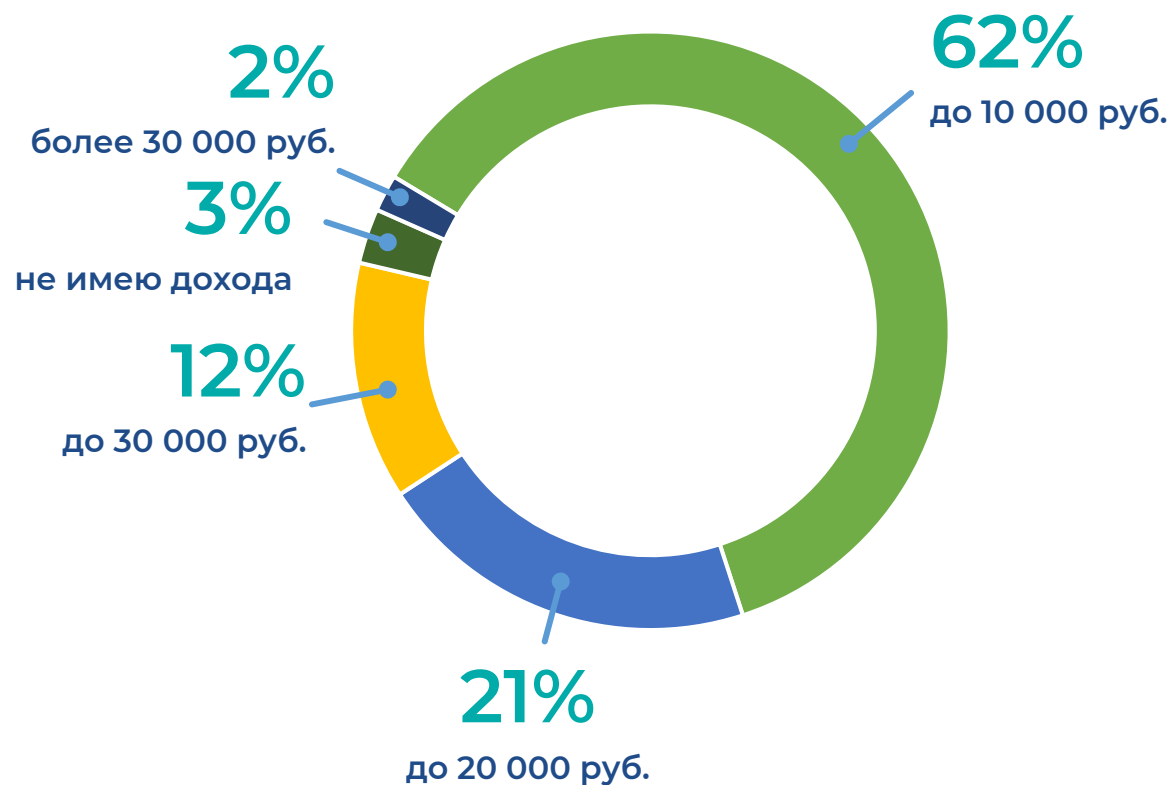


Российские
Студенческие
Отряды

У вас есть источник дохода?



Какой ваш средний доход в месяц?

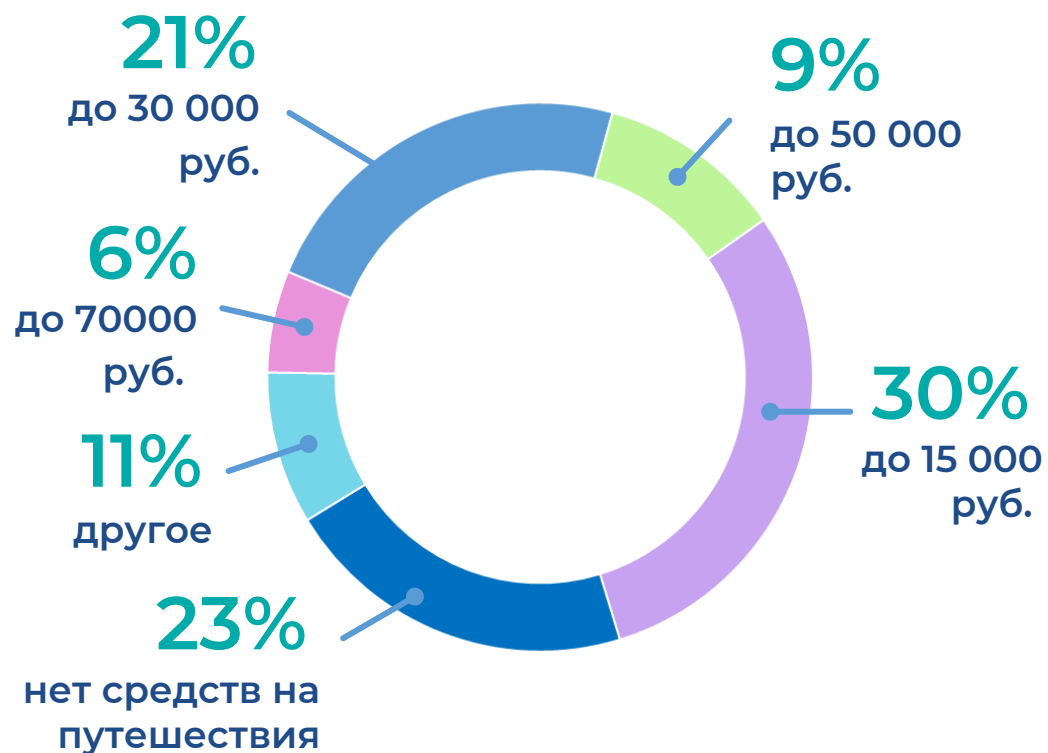


Результаты опроса

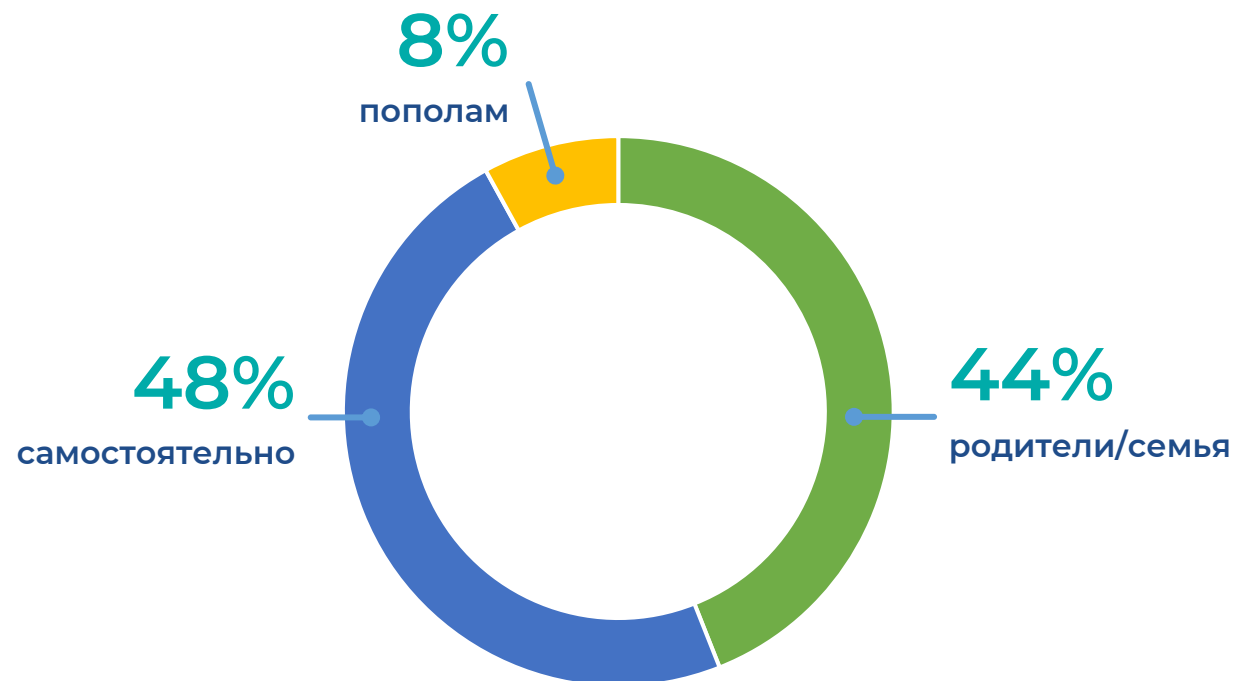


Российские
Студенческие
Отряды

Сколько вы готовы потратить на отдых в этом году?



Кто финансирует ваш отдых?



Предложения по развитию внутреннего туризма



Российские
Студенческие
Отряды

В ходе опроса студенты предложили внести ряд идей и инициатив в национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»:

Субсидирование льготных перевозок для студентов

«Цены на билеты для учащегося устанавливать на государственном уровне, исходя из минимальной стипендии по стране. В расчете, что студент беспрепятственно способен осуществить поездку раз в месяц, в любую часть страны. В приоритете студенты с хорошей успеваемостью»

«Нужно понизить стоимость авиа и ж/д билетов, расширить субсидированную программу перелетов новыми регионами и большим объемом продаваемых по этой программе билетов»

Предложения по развитию внутреннего туризма



Российские
Студенческие
Отряды

Развитие транспортной инфраструктуры

«Начать улучшение дорожной инфраструктуры в стране. Когда легко добраться, тогда и местные жители начнут создавать какие-то аттракты, и, турпоток, соответственно наладится»

«На некоторых трассах (в том числе платных) организованы зоны отдыха. Это очень удобно и нужно продолжать развивать придорожную инфраструктуру!»

Предложения по развитию внутреннего туризма

Формирование специальных образовательно-туристических программ, направленных на поощрение студентов, имеющих высокую успеваемость. Подобные программы будут мотивировать студентов на здоровую конкуренцию и высокие профессиональные результаты, что в будущем окажет положительное влияние на кадровое обеспечение различных отраслей

«Программа, которая даст возможность отличникам в качестве поощрения ездить куда-либо за счёт государства»

«Специальная программа отдыха для студентов, совмещённая с практикой»

«Обмен учащимися учебных заведений в разных регионах»

Предложения по развитию внутреннего туризма



Российские
Студенческие
Отряды

Разработка новых экскурсионных программ

«У РЖД есть интересный концепт: в поездке можно выйти на станции и поставить отметку о сходе с поезда. После этого, в течении десяти дней, можно уехать на таком же поезде, только с доплатой стоимости плацкарта. Почему бы не сделать возможность купить какую-нибудь экскурсионную программу? К примеру: поездом добираешься до одного города, там тебе проводят экскурсию, на следующий день на поезде в другой город и так несколько городов»

«Следует представить какой-то альтернативный взгляд на экскурсии: музеи современного искусства, фотозоны, модерновые кафе, можно по-другому, по-новому преподнести советскую эстетику»

«Развивать экологический туризм... активнее поддерживать компании, которые предоставляют услуги данного вида туризма»

«Улучшить стандарты комплексного развития природных территорий»

Предложения по развитию внутреннего туризма



Российские
Студенческие
Отряды

Восстанавливать имеющиеся и создавать новые точки притяжения в регионах

«Нужно обратить внимание на старые или «заброшенные» города России, там много интересного для развития экстремального туризма»

«Стоит начать развивать не только популярные регионы, а обратить внимание на неизведанные уголки нашей страны».

«Для многих объектов можно добавить/усилить их национальный компонент или просто создать новые интересные туристические объекты с национальным колоритом.

Предложения по развитию внутреннего туризма



Российские
Студенческие
Отряды

Повысить доступность и удобство туристических объектов

«Хорошо было бы иметь удобные маршруты по городу и специальные приложения-путеводители (ну или хотя бы буклеты-карты)»

«Туристические объекты должны быть готовы принять разных людей, всех возрастных категорий, чтобы были пандусы для колясочников, тактильные предметы для слепых, аудиогиды на разных языках, в т.ч. на языках народов, проживающих в данном субъекте»

«Улучшить инфраструктуру городов и районов через благоустройство общественных мест, установить указатели, вывески, стенды с пешеходными/транспортными маршрутами и точками притяжения в регионе посещения»

«Разместить туалеты»

«Необходимо расширить наличие зон Wi-Fi free не только в крупных городах у достопримечательностей, но и на остальных территориях. Это настоящее спасение для туристов!»

Предложения по развитию внутреннего туризма



Российские
Студенческие
Отряды

Повысить сервис обслуживания

«Улучшить сервис обслуживания в Сочи и Крыму до уровня турецкого так, как это главные места по пляжному отдыху в России»

Продвигать территории внутри страны и зарубежом

«Разыгрывать путёвки»

«Больше рекламы российского отдыха и больше скидочных предложений по нему»

«Создать брошюру и положить ее в карман переднего сидения в самолёте со списком мест, которые ты обязательно должен увидеть в регионе, в который летишь, а также как до них добраться, стоимость посещения и на кого рассчитано»

«Внедрить единую информационную систему, где будет обновляться информация о местах отдыха, потому как сталкиваешься с проблемой того, что многие вещи уже давно не работают или поменялись»