

«Утверждаю»

Председатель Комитета  
по развитию детского и  
семейного туризма ОСИГ

Т.С. Козловская

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Федерального конкурса  
экскурсионных образовательных маршрутов "Живые уроки"

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения, критерии отбора и оценки конкурсных работ Федерального конкурса экскурсионных образовательных маршрутов "Живые уроки" (далее – Конкурс, Положение).

1.2. Организатор Конкурса — Комитет по развитию детского и семейного туризма, созданный Общенациональным Союзом Индустрии Гостеприимства (ОСИГ) и федеральным проектом «Живые уроки» при поддержке Федерального агентства по туризму (Ростуризм).

#### 1.3. Условия участия.

Участие в конкурсе бесплатное. Допускается участие в нескольких номинациях Конкурса одновременно.

#### 1.4. Участники Конкурса.

В конкурсе могут принять участие туроператоры, турагенты, музеи, заповедники, промышленные предприятия и другие объекты экскурсионного посещения.

#### 1.5. Цели и задачи Конкурса:

- воспитание у подрастающего поколения интереса к путешествиям по родной стране;
- интеграция учебных программ по школьным предметам в туристские маршруты;
- использование инновационных форм подачи информации во время экскурсии;

- создание базы образовательных, профориентационных, патриотических маршрутов для школьников в каждом регионе России на основе территориальных туристских ресурсов;
- систематизация экскурсионных образовательных маршрутов для школьников по темам учебных программ, предметам и классам;
- увеличение внутренних туристских потоков за счет расширения линейки образовательных туристских продуктов.

#### 1.6. Сроки проведения Конкурса.

Конкурс проводится в период с 27 апреля по 15 июля 2020 года в онлайн-формате, прием работ осуществляется с 27 апреля по 30 июня 2020 года. Итоги Конкурса будут опубликованы на сайтах <https://www.ocig.ru/> и <http://www.zhivye-uroki.ru/> не позднее 15 июля 2020 года.

## 2. Номинации Конкурса

- 2.1. Лучшая виртуальная (панорамная) образовательная экскурсия.
- 2.2. Лучшая образовательная видеоэкскурсия.
- 2.3. Лучшая интерактивная образовательная экскурсия.
- 2.4. Лучшая региональная серия экскурсионных образовательных маршрутов для школьников.

## 3. Требования к содержанию и оформлению работ

### 3.1. Оформление работ.

Конкурсные материалы должны состоять из трех частей:

- аннотация конкурсной работы;
- описание содержания конкурсной работы;
- презентация конкурсной работы.

### 3.2. Содержание аннотации.

Аннотация включает общие сведения о конкурсной работе:

- наименование номинации;
- вид маршрута;
- тема учебной программы, предмет и класс;
- цель и задачи;
- краткое описание.

### 3.3. Описание экскурсионной программы образовательного маршрута.

3.3.1 Описание виртуальной (панорамной) экскурсии включает:

- информацию, указывающую на соответствие содержания образовательной экскурсии теме учебной программы по определённому предмету, изучаемому в определённом классе;
- протяжённость и продолжительность маршрута;
- основное содержание экскурсии (тезисно);
- информацию об основных туристских ресурсах, объектах показа и посещения, представленных в экскурсии;
- приёмы и методы активизации интереса к теме и содержанию образовательной экскурсии;
- формы закрепления полученной информации;
- мотивацию на совершение реальной экскурсии.

### 3.3.2 Описание видеоэкскурсии включает:

- информацию, указывающую на соответствие содержания образовательной экскурсии теме учебной программы по определённому предмету, изучаемому в определённом классе;
- протяжённость и продолжительность маршрута;
- основное содержание экскурсии (тезисно);
- информацию об основных туристских ресурсах, объектах показа и посещения, представленных в экскурсии;
- приёмы и методы активизации интереса к теме и содержанию образовательной экскурсии;
- формы закрепления полученной информации;
- мотивацию на совершение реальной экскурсии.

### 3.3.3 Описание интерактивной экскурсии включает:

- информацию, указывающую на соответствие содержания образовательной экскурсии теме учебной программы по определённому предмету, изучаемому в определённом классе;
- протяжённость и продолжительность маршрута;
- способ передвижения;
- остановки группы по маршруту;
- информацию об основных туристских ресурсах, объектах показа и посещения, представленных в экскурсии;
- основное содержание экскурсии (тезисно), включая путевую информацию;
- методические приёмы показа и рассказа;
- интерактивные и игровые элементы с учётом возрастного состава группы;
- приёмы активизации интереса к изучаемой теме и вовлечённости в коммуникацию;
- иллюстративный материал, используемый в портфеле экскурсовода;

- формы и содержание закрепляющей информации;
- мотивацию на совершение образовательных экскурсий.

3.3.4 Описание региональной серии экскурсионных образовательных маршрутов (экскурсий и путешествий для школьников):

- виды и формы организации экскурсионной деятельности;
- интегрированность учебных программ по системе «класс-предмет-тема»;
- продолжительность и протяжённость маршрутов;
- региональные туристские ресурсы, включённые в показ и посещение;
- перечень услуг, оказываемых при организации экскурсии или тура;
- описание экскурсий, входящих в региональную серию, должно соответствовать требованиям, указанным в п.п. 3.3.1-3.3.3;
- стоимость экскурсий и туров для организованных школьных групп с учётом одного руководителя на 10 учащихся (10+1, 20+2; 30+3; 40+4).

### 3.5. Презентация конкурсной работы.

Презентация видео и виртуальной экскурсии направляется в виде ссылки на скачивание видеоролика или видеопанорамы 360 с файлообменника Яндекс.Диск, Google Диск или Облако Mail.ru. Ссылка должна быть доступной для скачивания до 30 августа 2020 года.

Максимальная продолжительность видеоролика/видеопанорамы – 40 минут, формат видеоролика/видеопанорамы – mp4, wmv, mov, avi, ориентация – горизонтальная.

Музыкальное сопровождение должно быть авторским или лицензионным (иметь подтверждение приобретения прав на использование музыкального произведения на платном либо бесплатном ресурсе, иметь разрешение от правообладателя), либо принадлежать к категории общественного достояния.

На конкурс не принимаются ролики, оскорбляющие достоинство и чувства других людей.

Презентация интерактивной экскурсии и региональной серии экскурсионных образовательных маршрутов предоставляется в формате .ppt, .pptx.

## 4. Порядок проведения Конкурса

### 4.1. Организационный комитет.

Подготовку и проведение Конкурса осуществляет Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет). Оргкомитет регистрирует участников Конкурса, осуществляет сбор конкурсных материалов, формирует порядок оценки конкурсных работ и организует работу Жюри конкурса для оценки конкурсных работ, информирует участников об итогах Конкурса.

#### 4.2. Жюри Конкурса и порядок оценки работ.

Для экспертной оценки конкурсных заявок Оргкомитетом формируется Жюри, которое проводит оценку представленных участниками материалов.

#### 4.3. Порядок предоставления конкурсных работ.

Для участия в Конкурсе участнику необходимо направить по адресу [konkurs.zhu@gmail.com](mailto:konkurs.zhu@gmail.com) следующие материалы:

- заполненную заявку Участника (Приложение 1);
- конкурсные материалы.

Названия файлов должны содержать информацию о заявителе, подтверждающую деятельность юридического или физического лица в экскурсионной и туристической сфере. Работы, присланные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

Участник, присылая работу по указанному адресу на Конкурс, подтверждает авторство работы и соглашается с тем, что работа может быть опубликована на сайте конкурса, в группах конкурса в социальных сетях, в любых изданиях, показана любым способом во время любых мероприятий, проводимых организаторами конкурса для популяризации проекта как во время проведения Конкурса, так и после его окончания на безвозмездной основе.

Материалы, присланные после завершения срока приема документов (п.1.6), не рассматриваются.

### 5. Критерии оценки конкурсных материалов

#### 5.1. Критерии оценки:

Критерии оценки:

- соответствие оформления работы установленным требованиям;
- соответствие содержания экскурсионного образовательного маршрута теме учебной программы по определённому предмету, изучаемому в определённом классе;
- соответствие туристских ресурсов региона, включённых в маршрут, тематике экскурсионной и учебной программы;
- разнообразие форматов экскурсионных программ (интерактивная экскурсия, иммерсивная экскурсия, сюжетно-ролевая игра, квест, исследовательская экспедиция и др.);
- инновационный подход, нестандартные формы подачи материала;
- подбор информационного материала и формы его подачи с учётом возрастной категории учащихся;

- разнообразие приёмов и форм подачи материала, интегрирующего школьную учебную программу в экскурсионные маршруты;
- мотивация к участию в экскурсиях и путешествиях.

## 6. Авторские права

6.1. Принимая участие в Конкурсе, участник гарантирует, что он является автором предоставляемой к участию в конкурсе работы, а также, что использование работы в рамках конкурса не нарушает прав участника или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и иных прав, а также прав на средства индивидуализации).

6.2. Предоставляя работу на Конкурс, участник соглашается, что в случае если к организатору будут предъявлены претензии третьих лиц о нарушениях прав на результаты интеллектуальной собственности, связанных с демонстрацией настоящей работы, участник обязуется самостоятельно урегулировать предъявленные претензии и возместить все понесенные третьими лицами убытки, а также компенсировать иные установленные уполномоченными органами выплаты за свой счет.

Если участник не сможет доказать правомерность использования и распоряжения информацией, и Организатор будет привлечен к ответственности, то участник обязан возместить Организатору в течение 10 (десяти) календарных дней с момента вступления в силу решения суда и/или иного органа, рассматривающего спор, судебные расходы, сумму, подлежащую взысканию с Организатора в пользу третьего лица, иные расходы, связанные с судебным разбирательством.

6.3. Присылая свою работу на конкурс, автор (коллектив участников) автоматически дают право организаторам конкурса на использование присланного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах и т. п.).

## 7. Порядок награждения победителей

7.1. Победители Конкурса награждаются Дипломами. Лучшие работы получают бесплатные сертификаты СДС «Живые уроки» (Система добровольной сертификации, свидетельство РОСС RU.31783.04ИНТО), утвержденной Росстандартом, рекомендации по внедрению в региональные программы и будут размещены на сайте проекта «Живые уроки».

7.2. Информация об итогах Конкурса размещается на сайтах ОСИГ, федерального проекта «Живые уроки».

Заявка  
на участие в Федеральном конкурсе  
экскурсионных образовательных маршрутов "Живые уроки"

1. Наименование Участника

---

2. Местонахождение, почтовый адрес Участника

---

---

3. Автор проекта

---

4. Контактные данные Участника (номер телефона, e-mail)

---

5. Номинация, на которую представлена работа

---

6. Название конкурсной работы

---

---

С Положением о Конкурсе ознакомлен, с порядком и условиями согласен.

---

(Подпись Участника)

---

(Фамилия, инициалы)

---

(подпись Участника)

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.